

Communiqué de presse, 12/02/2008

Le réseau NENA est né !

NENA, un nouveau réseau d'entreprises et de fédérations d'entreprises alpines axées sur l'innovation et la durabilité a été officiellement créé à Zurich en janvier 2008. Durant les deux années qui ont précédé, le réseau a été développé dans le cadre d'un projet Interreg Espace Alpin, co-financé par l'Union Européenne. L'idée d'un réseau alpin d'entrepreneurs a vu le jour dans le cadre du projet „Avenir dans les Alpes“ de la Commission Internationale pour la Protection des Alpes CIPRA.

La meilleure utilisation des ressources endogènes ainsi que la production et l'innovation durables tout au long de la chaîne de production et de distribution offrent de nouvelles perspectives aux entreprises alpines. Bien que des plates-formes de coopération existent au plan régional, voire national, les entreprises et leurs fédérations ne coopèrent que rarement avec leurs homologues au-delà des frontières. C'est l'opportunité que le réseau NENA entend offrir à ses membres : accroître leur compétitivité tout en axant leurs activités vers davantage de durabilité. Comme pour d'autres réseaux à l'échelle des Alpes, la Convention alpine constitue le cadre applicable aux objectifs et aux activités du réseau NENA.

Objectifs du réseau

Les objectifs du réseau NENA sont de permettre aux entreprises et à leurs fédérations d'**échanger leurs expériences** et de **partager des savoirs** ainsi que de mener une **coopération** à long terme sur des thèmes et projets spécifiques au sein des Alpes. En outre, NENA aide les entreprises alpines à améliorer leur **potentiel d'innovation** et leur **compétitivité**, et à accroître la contribution des entreprises alpines et de leurs fédérations au **développement durable dans les Alpes**.

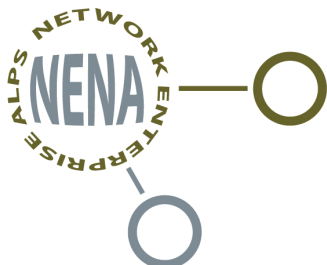
Thèmes principaux

Certains des thèmes abordés dans les domaines des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et de la chaîne de production du bois sont : l'évaluation des bâtiments publics, les constructions passives d'altitude (refuges de montagne), le financement de modèles pour les énergies renouvelables, l'amélioration de la chaîne de création de valeur du bois (80-100 km), la réduction des transports, la mobilisation de la biomasse et l'accroissement de la sensibilisation.

Adhésion

Les **entreprises** axées sur l'innovation et la durabilité, leurs **fédérations** et d'autres institutions intermédiaires ayant un lien avec les thèmes abordés par NENA peuvent devenir membres du réseau NENA.

NENA offre à ses membres l'opportunité d'être reconnus en tant qu'entreprises axées sur l'innovation et la durabilité dans les Alpes. L'adhésion leur permet également de faire entendre leur voix au-delà de leur réseau régional ou sectoriel, afin d'améliorer les conditions



cadres et de promouvoir leurs activités et leurs produits. Enfin, les membres bénéficient de l'expérience d'autres entreprises innovatrices et d'autres fédérations dans les Alpes.

Activités du réseau

Afin d'atteindre les objectifs susmentionnés, le réseau exerce les activités suivantes :

- fournir des éléments d'actualité pertinents et d'autres informations aux membres du réseau via une **newsletter NENA (lettre d'information NENA)** périodique et le site Internet NENA
- promouvoir le réseau et ses membres via le **site Internet NENA www.nena-network.net** et d'autres médias
- offrir des opportunités d'échange d'expérience et de savoir-faire grâce à des **réunions, des ateliers de travail et des excursions**
- diffuser des **exemples de bonnes pratiques**
- **participer à des salons** ayant un lien avec les thèmes abordés par le réseau
- proposer un cadre de conception et d'exécution de **projets conjoints**
- fournir une aide aux membres du réseau en matière de **recherche de financements** et en matière de **gestion de projets**.

Perspectives pour 2008 et 2009

La création d'un réseau est un processus de longue haleine et des défis majeurs doivent encore être relevés. Durant la phase initiale, ce sont plutôt des groupes d'entreprises ou d'organisations intermédiaires, plus habitués à la culture des réseaux, qui participent activement à NENA. Cependant, *in fine*, l'objectif vise clairement à toucher les entreprises, à faire entendre leur voix au niveau du développement durable alpin et de les aider à développer des innovations.

Par-dessus tout, NENA a pour ambition de monter, marche après marche, sur le devant de la scène en tant que plate-forme d'information et de coopération consacrée aux projets d'entreprises contribuant au développement durable.

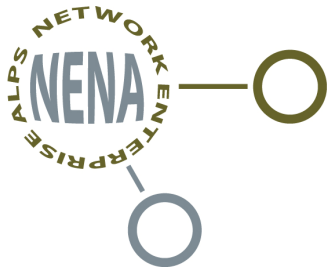
2008 est déjà placée sous le signe d'activités communes : événements, formations et publications, mais aussi contacts avec d'autres membres potentiels. Un bureau opérationnel disposant de compétences clés devra également être organisé : les cultures de travail internationales et entrepreneuriales ainsi que des connaissances solides dans les domaines des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. CIPRA International participera à ce volet de travail. Enfin, le réseau travaille déjà durement à l'élaboration d'un premier projet commun qui doit être soumis au Programme Interreg IVB Espace Alpin, en vue de son co-financement.

Vice-président Willy Küchler (ITZ – InnovationsTransfer Zentralschweiz) : « La coopération au sein des réseaux est le secret de l'évolution et sera la clé du succès dans les secteurs scientifique, économique, politique et dans toutes les institutions sociales ! »

Résultats d'un partenaire français du projet NENA

L'action s'est concentrée sur la recherche de montages juridiques permettant à des investisseurs de réaliser de grandes centrales photovoltaïques sur des bâtiments ne leur appartenant pas.

Un groupe de travail accompagné de juristes a été constitué en mai 2007. Il a conduit à l'identification de plusieurs solutions sur la base d'expériences existantes et de la législation



française. Par ailleurs, une conférence co-organisée avec l'Agence Economique de Savoie (AES) fin octobre 2007 a réuni plus de 250 PME sur les enjeux du photovoltaïque. Mi-décembre, une visite dans le canton de Genève a également été organisée en partenariat avec l'AES, afin de mieux connaître la politique dynamique du canton en matière de solaire et de faire découvrir aux collectivités savoyardes deux grandes centrales photovoltaïques des Services Industriels de Genève, dont la centrale au sol SIG Solar III. (*Laurent Chanussot, RAEE*)

Contact

CIPRA International, Claire Simon
claire.simon@cipra.org
+ 423 237 40 36

Pour plus d'informations sur le réseau NENA et ses partenaires de projet, veuillez visiter le site www.nena-network.net.